
VORTEILE / NUTZEN VON MESSENGER MARKETING

MESSENGER MARKETING

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

- ✓ Täglich finden mehr Interaktion im Messenger statt als auf der FB-Hauptplattform
- ✓ FB News Feed: 0-1% organische Sichtbarkeit
E-Mail Marketing: 5-10% Öffnungsraten, 2-5% Klickraten
FB-Messenger: 70-80% Öffnungsraten, 20% Klickraten
- ✓ Messaging ist die bevorzugte Kommunikation einer ganzen Generation

MESSENGER MARKETING VS. E-MAIL MARKETING

- ✓ E-Mail Postfächer sind überfüllt
- ✓ Die Leute sind müde Eintrags (Optin)-Formulare auf Webseite auszufüllen. Und wenn sie sich eingetragen haben werden sie vielleicht nie mehr in Deinen E-Mails auf irgendwelche links klicken.
- ✓ Optin im Messenger-Marketing ist viel einfacher und schneller als im E-Mail-Marketing.
- ✓ Reibungsloser Ablauf für den Nutzer. So ist es einfacher eine Liste aufzubauen.
- ✓ Messaging ist marketingtechnisch gesehen ein interaktives und individualisiertes E-Mail Marketing. Darüber hinaus kann mit einem Chatbot ein ganzer Sales Funnel abgebildet werden.

MESSENGER MARKETING

NOCH MEHR VORTEILE/NUTZEN

- ✓ Komplette optimiert für Smartphones.
- ✓ Die Menschen werden dort angesprochen wo heute und in Zukunft noch mehr Ihre Aufmerksamkeit liegt, nämlich in Chat-Systemen
- ✓ Man bekommt echte Daten der Nutzer, da diese über das Facebook-Profil geliefert werden.
- ✓ Facebook Werbung ist/wird billiger, da man sich im Facebook-Cosmos bewegt und das wird von Facebook belohnt.
- ✓ Das Medium „Messenger“ ist unmittelbar und intuitiv ... die Kundenreise kann schneller voranschreiten.

BEISPIEL CHATBOT

1. Besuche die Masterclass Marketing Facebook-Seite [indem Du hier klickst](#).
2. Klicke auf den blauen Button „Nachricht“ unter dem Titelbild rechts.